

FORMATO MODELO DE BRIEFING ANUNCIANTE / AGENCIA

Anunciante:		Marca:		Modelo:
Agencia:		Responsables:		
Periodo de campaña:		Fecha aprobación:		

1. ANTECEDENTES / TENDENCIA SEGMENTO

2. BREVE DESCRIPCIÓN PRODUCTO / SERVICIO-MARCA

3. ENUMERACIÓN DE VENTAJAS - VENTAJA COMPETITIVA

4. ACTIVIDADES PUBLICITARIAS / COMUNICACIÓN DE LA MARCA

5. MARCAS COMPETENCIA Y LÍDER DEL SEGMENTO

6. TIPO DE CONSUMIDOR OBJETIVO

7. OBJETIVO DEL ANUNCIANTE

8. LIMITACIONES / MANDATORIOS

9. PRESUPUESTO

10. CALENDARIO ESTIMADO